

吉林省一流本科专业建设点 信息采集表

高校名称： 长春建筑学院

主管部门： 吉林省教育厅

专业名称： 视觉传达设计

专业代码： 130502

专业类： 设计学

专业负责人： 庞晓婷

联系电话： 13069007711

填 表 说 明

1. 采集表填写内容必须实事求是，表达准确严谨。填报内容不得有空缺项，如无内容应填“无”。
2. 采集表须在线填写。
3. 专业人才培养方案作为附件在申报系统内提交。
4. 报送单位在线填报结束后，导出《国家级一流本科专业建设点信息汇总表》，按要求加盖公章后，于报送截止日前寄至教育部高等教育司。

目 录

- 一、所在高校基本情况
- 二、报送专业情况
 - 1. 专业基本情况
 - 2. 专业负责人基本情况
 - 3. 近 3 年本专业毕业生就业（升学）情况
 - 4. 近 3 年本专业获省部级及以上奖励和支持情况
 - 5. 专业定位、历史沿革和特色优势
 - 6. 深化专业综合改革的主要措施和成效
 - 7. 加强师资队伍和基层教学组织建设的主要举措及成效
 - 8. 加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效
 - 9. 毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价
- 三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措

一、所在高校基本情况

学校名称	长春建筑学院	学校代码	13605
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 部省合建高校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学		
在校本科生总数	14779 人	近 3 年年均本科招生数	3740 人
专任教师总数	780 人	专任教师中副教授及以上职称比例	42.4%
生师比	18.95:1	具有硕博学位教师占专任教师比例	78.97%
推进高水平本科建设整体情况	<p>（落实“以本为本、四个回归”、推进“四新”建设、完善协同育人和实践教学机制、培育以人才培养为中心的质量文化等，1200 字以内）</p> <p>学校落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，适应区域经济社会发展需求，贯彻以学生为中心的理念，重点实施五大工程。</p> <p>一、实施专业提升工程</p> <p>为适应国家尤其是吉林省建筑行业领域需求，学校形成了面向建筑行业全链条的土木建筑类、工程管理类和艺术设计类专业集群。学校以“新工科”建设为契机，加快适应新一轮科技革命和产业变革，注重专业交叉融通，探索“人工智能+”、“大数据+”，改造传统工科专业，布局未来战略必争领域人才培养。经过多年努力，形成了以工程造价、土木工程、环境设计、电气工程及其自动化等省级特色高水平 A 类专业和省级一流专业为龙头，以建筑学、道路桥梁与渡河工程、自动化、视觉传达设计、建筑环境与能源应用工程等专业为支撑的特色专业结构。学校现有省级一流专业 4 个、省级特色高水平 A 类专业 2 个，省级品牌专业 1 个、省级特色专业 3 个、省级实验教学示范中心 3 个、省级卓越工程师培养计划试点专业 3 个、省级人才培养模式创新实验区 2 个。近三年，投入近 6000 万建设校内实践教育基地群，为专业建设提供有力支撑。</p> <p>二、实施一流课程建设工程</p> <p>以一流课程建设为引领，以优化课程体系和深化教学模式改革为重点，重内涵、稳提升，制定了《长春建筑学院课程建设方案》，通过实施“五计划”，即教师教学能力提升计划、课堂教学质量提</p>		

升计划、“课程思政”改革计划、“金课”建设计划和“类课程”建设计划，全面提升教学水平，全面提高课程建设质量和育人质量。制定《长春建筑学院一流课程建设与管理办法》，通过遴选和建设，全力打造校、省、国家三级一流课程。学校现有国家级一流课程 1 门，省级一流课程 11 门，省级学科育人示范课 2 门，省级精品课 4 门，省级优秀课 23 门，省级校企合作开发课程 1 门，省级在线开放课程 1 门。疫情防控期间，建设线上线下混合课程 46 门，目前已上线 13 门。

三、实施课堂革命工程

制定《长春建筑学院“课堂教学质量提升工程”实施方案》，提出了课堂教学“四个提升”。通过开展教师讲课、说课和微课比赛、“精彩课堂”评比、教师工作坊、专家讲座等活动，提高教师课堂教学水平。大力倡导项目教学，以真实项目为引领，真实环境条件做模拟设计，使专业教学能够紧密结合工程项目实际。工程造价专业以项目教学为核心内容的“工程造价专业应用型人才培养教学改革的研究与实践”这一改革成果获吉林省 2018 年教学成果三等奖。

四、实施模式创新工程

实施职场实态下文化创意类人才培养模式，将环境设计、数字媒体艺术、广告学等 11 个专业植入国家级文化产业示范园区办学，打造园区企业、驻校企业、专业工作室、工位课堂、创意工坊等多元结构的职场实态，使学生在校四年学习中能够置身于真实的岗位群得到训练，实现了文化创意类“善懂会知”人才培养目标。这一人才培养模式的教学成果获 2018 年吉林省教学成果一等奖。学校与企业形成了共同研究设置专业方向、共同开发模块化课程、共同建设实践基地、共同组建师资队伍、共同完成人才输出的“五共同”校企合作途径。搭建了“一专业+X 企业”“专业集群+企业集群”校外实践教育基地平台，建成国家级大学生实践教育基地 1 个，省级大学生校外实践教育基地 3 个，校级大学生校外实践教育基地 164 个。土木工程专业校企合作人才培养模式改革成果获 2018 年吉林省教学成果三等奖。此外，学校还实施了“建筑类多专业学生联合毕业设计改革项目”和“毕业实习改革项目”，促进专业间的融通，最大限度地缩小了院校教育与社会需求之间的距离，加强了建筑类学生综合能力的培养。其中“应用型本科高校建筑类多专业联合毕

	<p>业设计人才培养模式改革与创新”教学改革研究项目被评为第九届高等教育教学成果奖重点培育支持项目。</p> <p>五、实施“三全育人”工程</p> <p>学校始终把立德树人作为检验学校一切工作的根本标准，建立了校、院两级“三全育人”工作领导小组，形成了“三全育人”领导合力。实施“八六四”特色学生思想政治教育工作体系，形成了具有学校特色的“三全育人”工作体系。学校坚持问题导向，突出组织、管理、课程、科研、实践、心理、服务、资助、文化、网络等“十育人”创新实效，形成“三全育人”的模式特色。先后颁布了系列相关规章制度，形成了“三全育人”制度安排。建设一站式服务大厅，启动“三个一百”工程、“三筑”大讲堂、“品鉴书香”系列读书等活动，形成了“三全育人”品牌系列。学校“‘筑基、筑业、筑魂、筑梦’：课程思政教学改革与创新”教学改革研究项目被评为第九届高等教育教学成果奖重点培育支持项目。</p>		
<p>学校关于本科人才培养的重要政策文件 (限10项)</p>	<p>序号</p>	<p>文件名称</p>	<p>印发时间</p>
	<p>1</p>	<p>长春建筑学院关于制订2021版本本科人才培养方案的原则意见</p>	<p>2021年10月</p>
	<p>2</p>	<p>长春建筑学院课程思政建设实施方案</p>	<p>2020年11月</p>
	<p>3</p>	<p>长春建筑学院学生学科专业竞赛管理奖励办法(修订)</p>	<p>2020年11月</p>
	<p>4</p>	<p>长春建筑学院2021届建筑类学生多专业联合毕业设计实施方案</p>	<p>2020年7月</p>
	<p>5</p>	<p>长春建筑学院毕业实习管理办法(修订)</p>	<p>2019年12月</p>
	<p>6</p>	<p>长春建筑学院课程建设方案</p>	<p>2019年10月</p>
	<p>7</p>	<p>长春建筑学院一流课程建设与管理办法</p>	<p>2019年10月</p>
	<p>8</p>	<p>长春建筑学院“课堂教学质量提升工程”实施方案</p>	<p>2018年7月</p>
	<p>9</p>	<p>长春建筑学院学生素质拓展学分认定及管理办法(试行)</p>	<p>2018年7月</p>
<p>10</p>	<p>长春建筑学院关于加强课程考核改革的实施意见</p>	<p>2018年4月</p>	

二、报送专业情况

1. 专业基本情况

专业名称	视觉传达设计	专业代码	130502
修业年限	4	学位授予门类	艺术学
专业设立时间	2008年	所在院系名称	文化创意产业学院 现代传媒系
专业总学分	194.5	专业总学时	2212
实践教学环节学分占总学分比例	32		
本专业教授给本科生上课的比例	100%		

注：以上数据填报口径为 2020-2021 学年数据。

2. 专业负责人基本情况

姓名	庞晓婷	性别	女	专业技术职务	教授	学历	研究生
		出生年月	1977年 11月	行政职务	副院长	学位	硕士
研究方向和近三年主讲的本科课程		主要研究方向：品牌建设 & 跨界整合设计，探讨社会科学、自然科学与艺术设计学科的融合创新，探索用新的设计的新思想与策略以解决当下社会与文化发展进程中品牌设计所面临的新问题。 近三年主讲课程：担课程《版式设计》、《品牌设计》、《市场营销》、《标志设计》等专业课。					

3. 近3年本专业毕业生就业（升学）情况

年份	毕业生人数	境内升学人数	境外升学人数	就业人数	自主创业人数
2020年	149	0	0	144	5
2019年	149	0	0	142	7
2018年	138	0	0	98	40

4. 近3年本专业获省部级及以上奖励和支持情况

类别	序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
教学成果奖	1	职场实态下文化创意类人才培养模式创新与实践	吉林省教学成果奖	2019年	一等奖	吉林省人民政府
	2	构建六位一体模式下的设计类专业实践教学体系改革与实践	长春建筑学院校级教学成果奖	2021年	三等奖	长春建筑学院
	3	文化创意产业背景下的人才培养模式研究	吉林省高等教育科研成果奖	2020年	省级	吉林省高等教育学会
教学团队建设	1	全国优秀教师	全国优秀教师	2019年	国家级	国家教育部
	2	吉林省优秀教师	吉林省优秀教师	2019年	省级	吉林省教育厅
	3	吉林省教学名师	吉林省教学名师	2020年	省部级	吉林省教育厅
	4	本土文化艺术数字化的保护、传承与传播	吉林省高校创新团队	2019年	省级	吉林省教育厅
	5	东北民俗文化文创商品开发	长春建筑学院首批“创新团队”	2017年	校级	长春建筑学院
	6	文化创意类课程产教融合研究与探索	长春建筑学院首批“创新团队”	2017年	校级	长春建筑学院
专业建设	1	设计学学科	吉林省高水平学科建设——优势特色学科B类	2018年	省级	吉林省教育厅
	2	国家级公共技术服务平台群	国家级公共技术服务平台群	2018年	国家级	国家财政部

课程	1	《项目集训营》实习	2020年吉林省高校一流本科课程	2020年	省级	吉林省教育厅
	2	《吉林省冰雪文创产品创意设计课程》	全国冰雪旅游精品课程	2021年	省级	吉林省旅游发展研究会
教材	1					
实验和实践 教学平台	1	民营文化产业发展研究中心	吉林特色新型高校智库	2018年	省级	吉林省教育厅
	2	吉林省文化产业品牌研究基地	吉林省文化产业品牌研究基地	2018年	省级	吉林省教育厅
	3	吉林省VR创新应用工程中心	吉林省VR创新应用工程中心	2018年	省级	吉林省教育厅
	4	职场实态下的设计类专业人才培养模式创新实验区	省级人才培养模式创新实验区	2015年	省级	吉林省教育厅
	5	吉林省文化品牌研究基地	吉林省社会科学 重点领域研究基地	2014年	省级	吉林省哲学社会科学规划 领导小组办公室
教学改革 项目	1	文创类专业实践教学体系改革创新	第六届西浦全国大学创新大赛年度 教学创新优秀奖	2020年	国家级	西交利物浦大学
	2	“新文科”背景下设计类专业实践教学体系研究	吉林省新文科研究与改革实践项目	2021年	省级	吉林省教育厅
	3	艺术设计类专业“校企一体化”模式的研究	吉林省教育厅“十三五”规划课题	2018年	省级	吉林省教育厅
	4	国际视野下民办高校拔尖创新性人才培养模式研究	吉林省教育科学“十三五”规划课题	2018年	省级	吉林省教育科学领导小组 办公室
	5	文化创意产业人才培养模式研究	吉林省教育科学“十三五”规划课题	2017年	省级	吉林省教育科学领导小组 办公室

	6	文化产业管理专业人才培养趋势研究	吉林省教育科学“十三五”规划课题	2016年	省级	吉林省教育科学领导小组办公室
	7	长白山地域文化资源在装饰图案设计教学中的实践应用研究	吉林省高等教育学会高教科研课题	2018年	省级	吉林省高等教育学会
	8	借鉴“i未来”模式完善文创类专业实践教学体系的途径研究	吉林省高等教育学会高教科研课题	2018年	省级	吉林省高等教育学会
	9	文化创意产业背景下视觉传达设计专业人才培养模式研究	吉林省教育科学“十三五”规划课题	2017年	省级	吉林省教育科学领导小组办公室
	10	长白山地域文化资源在装饰图案设计教学中的实践应用研究	吉林省高等教育学会高教科研课题	2018年	省级	吉林省高等教育学会
其他 (限50项)	1	2019吉林省第二届冰雪创意大赛二等奖	优秀指导教师	2019年	省级	吉林省教育厅
	2	2019吉林省第二届冰雪创意大赛三等奖	优秀指导教师	2019年	省级	吉林省教育厅
	3	“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	2021年	省级	吉林省教育厅
	4	“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	2019年	省级	吉林省教育厅
	5	第十一届全国大学生创新创业挑战赛	一等奖	2021年	国家级	创新创业挑战赛组委会
	6	第十一届全国大学生创新创业挑战赛	二等奖	2021年	国家级	创新创业挑战赛组委会
	7	第十一届全国大学生创新创业挑战赛	三等奖	2021年	国家级	创新创业挑战赛组委会

8	2018one show 中华青年创新竞赛	优秀指导教师	2018年	国家级	one show 中华青年创新竞赛与创新营组委会
9	2019one show 中华青年创新竞赛	优秀指导教师	2019年	国家级	one show 中华青年创新竞赛与创新营组委会
10	全国高校数字创意教学技能大赛	二等奖	2021年	国家级	全国高等院校计算机基础教育研究会
11	全国高校数字创意教学技能大赛	三等奖	2021年	国家级	全国高等院校计算机基础教育研究会
12	全国高校数字创意教学技能大赛	优秀奖	2021年	国家级	全国高等院校计算机基础教育研究会
13	第四届海峡两岸大学生创意设计大赛	优秀指导教师	2011年	省级	吉林省教育厅
14	2016 吉林省长春市海峡两岸大学生科普创意设计作品巡回展	优秀指导教师	2016年	省级	吉林省科学技术协会
15	2014年吉林省长春市海峡两岸大学生科普创意设计作品巡回展	优秀指导教师	2014年	省级	吉林省科学技术协会
16	2015one show 中华青年创新竞赛	优秀指导教师	2015年	国家级	one show 中华青年创新竞赛与创新营组委会
17	2020年全国计算机设计大赛	三等奖指导教师	2020年	国家级	中国建设教育协会
18	第三届全国计算机设计大赛	三等奖	2020年	国家级	全国计算机设计大赛组委会
19	文化创意产业背景下的人才培养模式研究——以视觉传达设计专业为例	三等奖	2020年	省级	吉林省高等教育学会

20	第 15 届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛	优秀指导教师	2017 年	省级	中国广告协会
21	第 16 届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛	优秀指导教师	2018 年	省级	中国广告协会
22	第 15 届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	优秀指导教师	2018 年	省级	中国广告协会
23	2018 吉林省长春市海峡两岸大学生科普创意设计作品巡回展	优秀指导教师	2018 年	省级	吉林省科学技术协会
24	第 16 届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	优秀指导教师	2019 年	省级	中国广告协会
25	2019 年中国大学生广告艺术节学院奖春季赛	优秀指导教师	2019 年	省级	中国广告协会
26	2019 年中国大学生广告艺术节学院奖春季赛	银奖指导教师	2019 年	省级	中国广告协会
27	2016 第八届全国大学生广告艺术大赛	优秀奖	2016 年	省级	中国高等教育学会
28	第七届全国大学生广告艺术大赛	二等奖	2015 年	省级	吉林省教育厅
29	2018 第十届全国大学生广高艺术大赛	一等奖	2018 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
30	第十三届全国大学生广告艺术大赛	佳作奖	2014 年	省级	中国广告协会
31	第七届全国大学生广告艺术大赛	二等奖	2015 年	省级	吉林省教育厅
32	第七届全国大学生广告艺术大赛	三等奖	2015 年	省级	吉林省教育厅

33	2018 第十届全国大学生广高艺术大赛	二等奖	2018 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
34	2018 第十届全国大学生广高艺术大赛	二等奖	2018 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
35	2018 第十届全国大学生广高艺术大赛	二等奖	2018 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
36	2018 第十届全国大学生广高艺术大赛	三等奖	2018 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
37	2018 第十届全国大学生广高艺术大赛	三等奖	2018 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
38	2018 第十届全国大学生广高艺术大赛	优秀奖	2018 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
39	2018 第十届全国大学生广高艺术大赛	优秀奖	2018 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
40	2019 吉林省第二届冰雪创意大赛二等奖	三等奖	2019 年	省级	吉林省教育厅
41	2019 第十一届全国大学生广告艺术大赛	三等奖	2019 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
42	2019 第十一届全国大学生广告艺术大赛	优秀奖	2019 年	省级	全国大学生广告艺术大赛 吉林赛区组委会
43	第 16 届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	佳作奖	2019 年	省级	中国广告协会
44	第 16 届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	佳作奖	2019 年	省级	中国广告协会
45	第 16 届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	佳作奖	2019 年	省级	中国广告协会

	46	2016 东北之星设计大赛	优秀指导教师	2016 年	省级	东北之星设计大赛组委会
	47	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	佳作奖	2018 年	省级	中国广告协会
	48	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	佳作奖	2018 年	省级	中国广告协会
	49	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	优秀奖	2018 年	省级	中国广告协会
	50	第十五届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	优秀奖	2018 年	省级	中国广告协会

注：1.专业建设指本专业获得省部级特色专业、品牌专业、一流专业等建设项目支持情况。

2.其他指本专业教师和学生获得的省部级及以上教育教学奖励和支持情况。

5. 专业定位、历史沿革和特色优势

(限 500 字以内)

长春建筑学院视觉传达设计专业成立于 2007 年,当时为艺术设计专业视觉传达方向,隶属于我校艺术设计系,2013 年经国家教育部批准正式成立视觉传达设计专业,授予艺术学学士学位。该专业现有专任教师 23 人,其中教授 3 人,副教授 8 人,讲师 8 人,助教 4 人、硕士研究生 10 人。现有在校生 378 人,累计培养毕业生 1062 人,向社会输送了大量优秀设计人才,在科学研究、人才培养和为区域经济服务等方面,为吉林省文化创意产业发展做出了突出贡献。

在专业定位上以培养文化创意类“善创意、懂技术、会管理、知营销”的高素质应用型、复合性人才为目标,遵循“面向行业、服务企业、促进就业”的原则,强调校企双元驱动、联动与互动,提出并实践形成了以产业园区、驻校企业、工作室、工位课堂、创意工坊等多元的职场实态育人模式。构建了学校引导、学院自主、园区支撑的三位一体保障体系。2018 年,“职场实态下文化创意类人才培养模式创新与实践”项目获吉林省教学成果奖一等奖;2019 年,设计学学科获批吉林省优势学科,同年完成国家艺术基金小微文创企业人才培养项目。

6. 深化专业综合改革的主要举措和成效

(限 1000 字以内)

主要举措:

1、**优化人才培养目标:**在学校办学理念的指导下,以专业定位为基础,依据专业特色首先优化人才培养目标,整体以学生的专业知识的应用能力和创新、创业能力为核心,以坚持以人为本、坚持成果导向、坚持协同育人、坚持双创教育、坚持持续改进为原则修订人才培养方案。

2、**构建教学模块+教学平台的课程体系:**设置专业知识模块、认识实训模块、项目实践模块,采取多个维度的训练来培养学生的专业素质拓展学生的知识广度,有针对性的对学生的实践能力进行全方位的培养。

3、**建设实验室、实习基地:**与文化创意企业合作共建实习实践地 23 个,形成了创新人才培养基地群,大学生创新、创业平台,满足学生学习、实践和教师科研活动的需要。以国家公共技术服务平台群为依托,建设包括传统印刷、数字印刷、动画、影视后期等 15 个实验室。

4、**进行教学评价改革:**建立综合考核系统。学生进行多元化的整体评价,重点考核学生的实践操作能力、职业素质、创新能力,同时将设计成果的转化能力、可以在工作室内的表现和各项设计竞赛中的获奖情况纳入考核标准之内。打破以往单纯以作业和出勤率作为标准的评分体系。

主要成效:

1、**增强学生学习积极性:**相对于传统的教学体系,现已经形成了完整的产业链条,提高了学生的学习兴趣 and 成就感,在强化了实践教学的指导下增强了学生的职业体验感和市场体验感,同时培养了学生的专业兴趣和职业使命感。

2、**人才质量显著提高:**以创新、创业平台为依托通过开展大学生创意节、各类赛事活动,增加了学生交流学习的机会。此外项目教学直接促成了学生的设计作品在国内外比赛中屡获佳绩,包括 ONESHOW 国际广告创意大赛、十一届全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖春季赛及秋季赛、两岸新锐设计竞赛-华灿奖、吉林省第二届冰雪创意大赛、第四届“大艺至臻”文创大赛在内的各级奖项 100 余项。在实践教学的过程中也与多家

企业建立了用人关系，学生就业率有所提高。

3、获得了一定的社会效益：通过与校企合作公司共同承办“长白山礼物”文创产品设计大赛、鼓励学生参与吉林省第二届冰雪创意大赛等形式，将学生的教学成果应用到地方文化创意产品的开发中来，对地区文化创意产业建设和经济社会发展起到助力作用，并通过实践教学的推进为地方文化建设和经济发展提供了一定数量的高素质文创类人才。

7. 加强师资队伍和基层教学组织建设的主要措施及成效

(限 500 字以内)

加强师资队伍建设：

1、完善教师聘用机制：针对专业特点，打破以往专业教师聘用机制，近三年来在实验室教师的聘用上放宽了用人标准，在需要特殊专业技能的实验教师聘用上打破了学历的限制。例如：传统印刷实验室、木工实验室等。教授工作室实行双导师制度，聘用本专业知名专家教授和具有企业实战经验的人才共同培养学生。

2、建立青年教师教师培养机制：在学校的激励教师进修、深造的机制下，近三年来本专业已有两名教师攻读了博士学位。此外，实行“聘进来，走出去”三年来共评请知名专业学者来本专业交流次数达到 20 余次，送专业教师进行培训、交流学习 10 余次，包括：高教社第四次马工程艺术学概论会议、第 40 届全国设计大师班等。

3、基层教学组织建设：规范运行程序。实行教学组织设立审核备案制，按相同或相近课程群组建课程组。认定和划分教学团队的职责范围，从制度建设、管理职责、教师发展等方面提出要求。同时对专任教师人数作出要求，由学院根据实际情况作出规范。

4、加强组织保障：实行责任教授负责制，高级职称、教龄较长、教学经验丰富、组织管理能力强的教授担任责任教授，任期每届三年，可连任。将每位专任教师都编入相应的基层教学组织，教师每人每学期听课不少于 2 次，责任教授每学期随机听课不少于 3 次。量化教学观摩，基层教学组织每学期开展不少于 2 次专题教研活动和不少于 1 次教学观摩活动。对教学团队进行年度考核，由学校予以表彰奖励。

8. 加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效

(限 500 字以内)

主要举措：

1、以实践课程为核心，深入推进教育教学改革。出台加强实践类、双创类课程质量建设实施办法，以结果评价为主向过程评价与结果评价相结合转变。实施“名师、名课、名教材”建设工程，加强示范引领和辐射带动作用。

2、以教师培养为关键，优化教师教学培养体系。根据教师成长与发展各阶段实际需求，创建阶段递进式教师教学培养体系。实现培养目标定位准确、阶段明晰，培养内容强化育人能力提升，培养过程系统整合、逐级提升。

3、以信息技术为抓手，搭建教学质量数据平台。依托大数据、人工智能、云计算、物联网等技术，创建教学质量实时监测大数据平台，精准采集课堂全过程状态数据，提升智能化课堂教学条件。

4、以考核评价为杠杆，健全教学质量保障体系。改革院系资源配置办法，动态调整专业计划，建立专业评估认证和结构优化调整闭环机制。改进课堂质量评价方式，制定课堂教学质量综合评价办法，建立以学生评价为主体，教学督导、同行专家和管理人员评价为补充的综合评价体系，形成“评价、引导、反馈、提高”的良性教学评价机制，全面提高课堂教学质量。

上述举措，实现了教师回归本分、学生乐于学习的目标，教学质量和学生满意度有较大提升。

9. 毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价

(限 500 字以内)

调查结果及外部评价:

本专业依托园区产业资源及生态环境,打造对接文化产业全链条的课程体系,建立面向行业标准的考核评价体系,活化多元协同育人机制。以行业应用需求为导向,企业参与制定各专业所对应的能力和素质要求。在评价方式上,将校内考核与社会等级考核、合作企业考核等相结合,实现评价方式的多样化。

通过优化人才培养模式,使学生的综合能力得到全面提升,在近三年各级各类竞赛中屡获佳绩。其中,全国大学生广告艺术大赛获得省级奖 52 项、全国优秀奖 4 项;第 14 届、15 届大学生广告艺术节学院奖共获 290 多项;第四届“华灿奖”获得个人奖项 3 项及最佳组织奖;第三届吉林省互联网+创新创业大赛中获得银奖 1 项;第二届吉林省会展比赛获得一等奖 1 项,三等奖 2 项,并获得会展教育杰出贡献奖;2016 年,获批吉林省“大学生创新创业训练计划”项目 4 项;2017 年,获批吉林省“大学生创新创业训练计划”项目 18 项,国家级“大学生创新创业训练计划”项目 6 项。

2019 年参加 ONE SHOW 中国创意教育论坛,3 名学生入选年度最强实习生,签约 4A 公司。本专业毕业生遍布全国,其中不乏包括奥美、天与空、BETC 巴黎、天下传媒、字节跳动、华为、阿里、在内的 4A 广告公司以及国内知名企业,并得到用人单位的一致好评。

三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措

(限 800 字以内)

1. 加强专业内涵建设

进一步提升办学实践和学校办学定位的符合度,根据区域经济发展需求,分析优势和特色,找出差距,科学的定制专业建设与发展规划,分层次有重点地开展建设,进一步发展校企合作育人模式,强化实践教学建设的深度和广度。

2. 优化专业教学环境

不断健全视觉传达设计专业的校内实践教学平台,完善教学设施、优化教学环境,增强实验服务于应用型人才培养的能力,强化学生实践技能。同时实现资源共享,构建校内人才培养体系中的人文素质选修模块和素质拓展课程模块教学,搭建符合应用型人才培养内涵发展需求的空间平台。

3. 加强师资队伍建设

大力推进骨干教师的能力培养和教师专业发展培养,提高教师业务素质、教学能力和水平的同时,提高教师的产学研能力,开拓教师的视野。加强对外聘教师行业能力和教学水平的考核,多引进来自业界的匠人,强化团队建设。

4. 深化人才培养模式改革

以学科建设为支撑,以社会需求为导向,在应用型人才培养模式中加大动手实践环节,按专业特点和培养需求进一步深化实践教学改革,强化实践教学体系建设,加大实验、实践课时和学分,改革考核方式,进一步提高人才培养方案的优化行,充分体现特色。

5. 完善教学质量保障体系

(1) 对现有的教学质量管理办法进行梳理,进一步促进教学管理的规范化、制度化、常态化的落实力度。以课程教学材料为标准,加强课堂教学、试卷、毕业设计的过程监督和考核评价体系,提高教学管理细化水平。

(2) 建立健全教学质量保障体系,加强宣传教育工作,进一步完善院系两级教学管理模式和教学质量保障体系,强化教学质量监控,建立高效的监控与信息反馈体系,建立学风、教风的预警机制。

6. 创新校企协同育人机制

建立健全与企业合作育人机制,鼓励专业与企业建立深度融合的合作关系,创新合作模式,实现合作办学、合作育人、合作就业的长效机制。